

Stockholms första internationella hotellkedja firar fyrtio år

1971 etablerades den första internationella hotellkedjan i Stockholm – Sheraton Stockholm Hotel. Därmed firar Sheraton i år fyrtioårsjubileum i Sverige och även i Europa, eftersom det svenska hotellet också blev Europas första Sheraton. 2007 genomgick Sheraton Stockholm en omfattande renovering och idag möts hotellets gäster av 465 nydesignade rum.

Sveriges första internationella hotellkedja, Sheraton, etablerades den 18 januari 1971. Sheraton Stockholm Hotel var det första Sheratonhotellet i Europa och det första att etableras utanför USA. Hotellet ritades av några av den tidens mest namnkunniga arkitekter, AOS Arkitekter, och tog två år att färdigställa. Idag har byggnaden ett kulturhistoriskt värde (blåmärkt) vilket innebär att fasaden inte får ändras.

Sheraton, som sedan 1997 ingår i ett av världens ledande hotellföretag, Starwoods Hotels & Resorts, är ett av världens mest kända varumärken och det mest kända hotellvarumärket. Hela 93 procent av resenärerna känner igen Sheratons logotype.

Hotellindustrin i Stockholm växer. Inför 2011 har antalet tillgängliga rumsnätter ökat med 8,1 procent till 373 000 jämfört med föregående år. Dessa siffror kan jämföras med ökningen 4,9 procent mellan 2009-2010.

2007 genomgick Sheraton Stockholm en omfattande renovering och hotellets nya "look" har skapats av New-Yorkdesignern Alexandra Champalimaud. Idag erbjuder Sheraton Stockholm 465 nyrenoverade rum, ett 120 kvadratmeter stort gym och en ny lounge. Sedan 2008 leds hotellet av holländaren Paul Peters.

– Jag välkomnar den starka hotellutvecklingen i Stockholm och anser att vi tillsammans ska fokusera på att attrahera stora events, kongresser och annan hotellintensiv verksamhet. På så vis får vi alla möjlighet att dela på den växande marknaden, säger Sheraton Stockholm Hotels vd Paul Peters.

Merparten, sextiofem procent, av hotellets gäster är internationella. Idel kungligheter och världskändisar har gästade hotellet genom åren. Ett av de mest udda önskemålen stod artisten Prince för då han vid sitt besök 1988 begärde upp en vit flygel och nitton vita björnfällor till sin svit.

Bildmaterial finns att hämta på www.sheratonstockholm.com/press.

Vill du se vilka som var på 40 års partyt? Vänligen gå in på www.facebook.com/sheratonstockholm

För ytterligare information och bilder vänligen kontakta:

Siri Brenden, presskoordinator Sheraton Stockholm Hotel: 08-412 36 01, siri.brenden@sheraton.com

Sheraton Stockholm Hotel ingår i Starwood Hotels & Resorts Worldwide, Inc. som med sina 1025 hotell i 100 länder och 145, 000 anställda är ett av världens ledande hotellföretag. Med sina välkända varumärken St. Regis®, The Luxury Collection®, Sheraton®, Westin®, Aloft®, Elements®, Four Points® by Sheraton, W®, Le Méridien® och det senaste initiativet aloftSM är koncernen ledande inom att utveckla och driva förstklassiga hotell- och konferensanläggningar. Mer information på www.sheratonstockholm.se.